

Pressemitteilung: Deutsches Rednerlexikon

Das erste Deutsche Rednerlexikon

Wie findet man den passenden Redner für den Kongress, Kundenevent, eine Arbeitertagung oder den Impulsgeber für das Top-Management? Wie viele Redner gibt es? Über welche Themen referieren sie? Welche Persönlichkeit passt zu meinem Thema, meiner Zielgruppe und meinem Budget?

Antworten auf diese und weitere Fragen gibt das erste »Deutsche Rednerlexikon«, erschienen im GABAL-Verlag, herausgegeben von Unternehmen Erfolg GmbH - VortragsImpulse.

Kompakt und übersichtlich gegliedert werden darin mehr als 700 Redner, Speaker oder Experten aus über 40 Themengebieten vorgestellt. Auf insgesamt 960 Seiten präsentiert das Deutsche Rednerlexikon alle wichtigen Daten und Fakten zu den Experten – detaillierte Informationen zu Lebenslauf, Vortragsart, Themen, Referenzen, Auszeichnungen etc.

Egal für welchen Anlass, das „Deutsche Rednerlexikon“ bietet Redner/Experten, die inspirieren, informieren, motivieren oder neue Impulse für die erfolgreiche Bewältigung der Herausforderungen von morgen geben.

Deutsches Rednerlexikon
1. Auflage
GABAL Verlag
960 Seiten
ISBN: 978-3-86336-047-8
Preis 98 Euro

Pressekontakt:
Robert Amelung
Geschäftsleitung VortragsImpulse

Ismaninger Straße 47
85356 Freising
Tel.: + 49 (0) 8161-9919 - 93
Fax: + 49 (0) 8161-9919 - 493
Mail: r.amelung@unternehmen-erfolg.de
www.deutsches-rednerlexikon.de