

CHRISTIAN KALKBRENNER



Themen

High-Speed-Marketing

In nur 7 Tagen zum neuen Markt-konzept

Wachstums-Turbos toppen Slogans

So inszenieren Sie Ihr Unternehmen richtig

Der Bambus-Code®

Schneller wachsen als die Konkurrenz. Was wir von Wachstums-Champions lernen können

Veröffentlichungen



Kurzbiographie

Christian Kalkbrenner, 1960 in München geboren, begann seine berufliche Laufbahn nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Regensburg mit den Schwerpunkten Marketing und Personal bei sogenannten »Hidden Champions«. Zusätzlich bildete er sich in verhaltensrelevanten und tiefenpsychologischen Bereichen weiter. Seit 1992 leitet er die KALKBRENNER-Unternehmensberatung und arbeitet als Berater, Manager auf Zeit und Coach. Er berät Unternehmen in Wachstumsfragen und setzt die gemeinsam entwickelten Konzepte selbst operativ um.

Er gilt als führender High-Speed-Marketing-Experte, denn er verhilft Unternehmen in 7 Tagen zu einem neuen durchschlagenden Markt-konzept. Das Drehbuch hierzu liefert der von ihm entwickelte Bambus-Code®, der erste interdisziplinäre, wachstumsorientierte Strategie-ansatz. Seine Zielgruppe ist der Mittelstand. Daneben hält er Vorträge und Seminare für Unternehmen, Hochschulen und Weiterbildungsinstitute in den Themengebieten Wachstum, Marketing und Vertrieb. Seine Artikel erscheinen regelmäßig in vielen Fachmagazinen.

Referenzen und Kundenstimmen

»Absolut empfehlenswert! Der Bambus-Code® übertraf meine Erwartungen. Ich hätte nicht gedacht, dass wir für unser Unternehmen in so kurzer Zeit so viele neue Perspektiven entwickeln können, von denen ich bereits viele erfolgreich auf den Weg bringen konnte.« *Markus Zankl, Inhaber Zankl-Dentallabor*

»Meine Erwartungen wurden voll und ganz erfüllt.« *Uwe Bremer, Geschäftsführer IMA Messebau GmbH*

Auszeichnungen und Pressestimmen

Der »Bambus-Code®« als Buchtipp des Monats *Unternehmermagazin* »Impulse«, September 2008

Beitrag »Sales Reengineering« als Redaktionstipp »Absatzwirtschaft«, September 2009