



Benedikt Ahlfeld

Benedikt Ahlfeld ist Experte für Entscheidungs-Psychologie, Bestseller-Autor von neun Büchern und ein Speaker der neuen Generation Z. Er setzt um, worüber andere nur reden. Denn: Macht kommt von machen. Der Olympia-Profisportler Johannes Poscharnig (Rangliste Nr. 1 Fechten) bezeichnete ihn als „absoluten Top-Trainer“. Benedikt Ahlfeld steht für klare Entscheidungen, mitreißende Impulse und das Nutzbarmachen der vollen inneren Kraft für mehr Umsetzungskompetenz. Er ist der Gründer und Geschäftsführer der ZHI Consulting® GmbH, die in Deutschland, Österreich und der Schweiz Seminare zu Persönlichkeitsentwicklung, Management und Coaching durchführt. Durch das Leben von Benedikt Ahlfeld zieht sich ein roter Faden: Entscheidungen treffen, die dem eigenen Standard entsprechen – ohne Kompromisse. Er studierte Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Change Management in Wien. Bereits während der Schulzeit hat Benedikt sein Talent als Redner entdeckt und inspiriert heute mit fesselnden Vorträgen: Entscheidungen treffen, Umsetzungskompetenz, Management, Motivation, Verkaufspsychologie und Neuromarketing.



Die Macht der Entscheidung.

Themen

Die Macht der Entscheidung

Welche drei Entscheidungsfallen Sie unbedingt vermeiden müssen und wie Sie die Strategien der Top-Entscheider für sich nutzbar machen. Wissenschaftliche Forschungen und Erfolgsgeschichten aus der ganzen Welt zeigen uns, dass es grundsätzliche Faustregeln gibt, welche sich häufig als erprobt erweisen.

Alles #zombies? Die Generation Z am Arbeitsmarkt

Warum verbringen die lieber den ganzen Tag vor dem Bildschirm als mit Freunden? Kann man sich auf die verlassen? Lernen Sie das Mindset der heute U30-Jährigen kennen und verstehen. Erfahren Sie, wie in Zukunft Teams geführt und Top-Entscheider aufgebaut werden. Dieser Vortrag verrät, wie Sie die Potentiale der Generation Z erkennen und Anreize schaffen, sie zu nutzen

Geheimnisse des Neuromarketings

Das limbische System gewinnt: wie Sie herausfinden, was Ihre Kunden wirklich wollen und ihnen das passende Produkt verkaufen. Neueste Erkenntnisse der Hirnforschung und gehirngerechtes Marketing ermöglichen es, die Macht des Unbewussten nutzbar zu machen. Verkaufen Sie noch oder konditionieren Sie schon? Dieser fesselnde Vortrag führt Sie in die Geheimnisse des Neuromarketings ein. Kommen Sie und begeben Sie sich auf eine spannende Reise.

Referenzen & Presse

AIESEC Austria, B2B Nord Messe Hamburg, Campana & Schott Business Services GmbH, Carlson Wagonlit Travel, Competence Lounge GmbH, Frankfurter Buchmesse, GEDANKENTanken, Hacker & Pschorr Bräu GmbH, Helvetia Schweizerische Versicherungsgesellschaft AG, Husi Giessmann Lippuner GmbH, IKEA Möbelvertrieb OHG, IT & O Management Academy, ÖCV-Bildungsakademie, OMV AG, ProSiebenSat.1 Digital GmbH, Siemens AG, TEDx, Thomson Reuters Austria Ges.m.b.H., UBS Group AG, UCB Pharma GmbH, Voestalpine AG, Volkswagen AG, Vorarlberg Tourismus GmbH, Wirtschaftsuniversität Wien u. v. m.

„Um NLP zu lernen wie es gelehrt werden soll, empfehle ich Benedikt Ahlfeld. Er wird Ihnen beibringen wie man sich selbst und andere beeinflusst und wie man bessere Entscheidungen trifft – sowohl privat als auch im Berufsleben.“

Dr. Richard Bandler, Entwickler von NLP, DHE® und NHR®

„Benedikt ist ein absoluter Top-Trainer. Diese Ausbildung hat meine Realität, meine Einstellung und meine Welt verändert. Im Privatleben wie im Sport.“

Johannes Poscharnig, Nr. 1 Fechten, Österreich

„Anders als alles Andere vorher. Viele wertvolle Anregungen und neue Aspekte.“ **DI Franz G. voestalpine AG**

Auszeichnungen:

Die 17 besten deutschen Blogger Top-Speakers

www.speakers-excellence.com

Engagement

Impulsvortrag



Interview



Business Talk



Kategorie & Vortragssprachen

Persönlichkeit & Erfolg

Vortragssprachen



Medien & Auszeichnungen

